



Revista Brasileira de
CIÊNCIAS DO ESPORTE

www.rbceonline.org.br



ARTIGO ORIGINAL

Representações do corpo masculino na revista Men's Health

José Jefferson Gomes Eufrásio^{a,b,*} e Terezinha Petrucia da Nóbrega^c

^a Programa de Pós-Graduação em Educação Física, Departamento de Educação Física, Centro de Ciências da Saúde, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Natal, RN, Brasil

^b Rede Municipal de Ensino, Secretaria Municipal de Educação, Prefeitura de Natal, Natal, RN, Brasil

^c Departamento de Educação Física, Centro de Ciências da Saúde, Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN), Natal, RN, Brasil

Recebido em 6 de agosto de 2013; aceito em 12 de abril de 2014

PALAVRAS CHAVE

Corpo masculino;
Estética;
Mídia;
Narcisismo

Resumo Esta pesquisa aborda a relação entre o corpo e a estética, compreendida como padrão corporal. O objetivo foi analisar o corpo masculino na revista Men's Health. A metodologia usada foi à análise de conteúdo como proposta por Bardin (1979). O corpus de análise foi composto por 12 edições da revista, veiculadas de janeiro a dezembro de 2011. A partir da análise feita, pode-se afirmar que na revista Men's Health a aparência encontra-se ligada a um corpo magro e musculoso. Para a obtenção do modelo propagado pela revista, são necessários investimentos e práticas de consumo. Nota-se ainda que o discurso do bem-estar e da felicidade usa a publicidade para incentivar os leitores a comprar as novidades lançadas pela sociedade de consumo.

© 2016 Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte. Publicado por Elsevier Editora Ltda. Todos os direitos reservados.

KEYWORDS

Male body;
Aesthetic;
Media;
Narcissism

Representations of the male body in Men's Health magazine

Abstract This research presents the relationship between the body and aesthetics, understood as standard corporal. The aim of this study was to analyze the male body in Men's Health magazine. The methodology was content analysis as proposed by Bardin (1979) and the corpus analysis was composed by 12 editions of the magazine, published from January to December 2011. From the analysis, it can be affirmed that in Men's Health magazine appearance is linked to a lean and muscular body. To obtain the model propagated by the magazine, several

* Autor para correspondência.

E-mail: jgeufrasio@gmail.com (J.J.G. Eufrásio).

investments and consumption practices are necessary. It is also observed that the discourse of well-being and happiness uses advertising to encourage readers to buy the news released by the consumer society.

© 2016 Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte. Published by Elsevier Editora Ltda. All rights reserved.

PALABRAS CLAVE

Cuerpo masculino;
Estética;
Medios de
comunicación;
Narcisismo

Representaciones del cuerpo masculino en la revista Men's Health

Resumen Esta investigación aborda la relación entre el cuerpo y la estética, entendida como patrón corporal. El objetivo de este estudio fue analizar el cuerpo masculino en la revista Men's Health. La metodología utilizada fue el análisis de contenido de Bardin (1979). El corpus del análisis estaba formado por 12 ediciones de la revista, publicadas entre enero y diciembre de 2011. A partir del análisis, se puede afirmar que en la revista Men's Health la apariencia está relacionada con un cuerpo delgado y musculoso. Para obtener el modelo propagado por la revista, son necesarias varias inversiones y prácticas de consumo. Debe tenerse en cuenta también que el discurso del bienestar y de la felicidad utiliza la publicidad para animar a los lectores a comprar las novedades divulgadas por la sociedad de consumo.

© 2016 Colégio Brasileiro de Ciências do Esporte. Publicado por Elsevier Editora Ltda. Todos los derechos reservados.

Introdução

A exposição do corpo dito "ideal" no interior das diferentes mídias é recorrente. Algumas revistas apresentam-se como instâncias produtoras de discursos sobre a atividade física, a saúde, o corpo e a beleza, na medida em que apresentam conselhos e recomendações que apontam caminhos e atitudes a serem seguidos e aplicados ao corpo e buscam conduzir os leitores a um modelo hegemônico de corpo e beleza. Nesse cenário, há uma profusão de informações que interpelam os indivíduos de diferentes formas, provocam o surgimento de várias questões relacionadas a seus corpos, suas aparências e seus comportamentos. Nesse sentido, observa-se o crescente número de homens que se submetem a exercícios físicos intensos, regimes alimentares rígidos e intervenções cirúrgicas, encontram-se prontos para modificar seus corpos na esperança de conquistar uma aparência vencedora, amor, sucesso, felicidade (Courtine, 1995; Ferreira et al., 2005; Freitas et al., 2011; Vilhena et al., 2012).

Esta pesquisa trata da relação entre o corpo masculino e a estética, compreendida como padrão corporal. Como objetivo, destacamos a análise do corpo masculino no universo da revista Men's Health, uma mídia dirigida ao público masculino que investe na divulgação de um modelo hegemônico de corpo, saúde e beleza.

Para apresentar essa temática, recorreremos às narrativas dos deuses gregos Apolo, Narciso e Dionísio. Por que recorrer a essas narrativas míticas da antiguidade greco-romana como recurso interpretativo? As narrativas mitológicas, segundo Campbell (1990), relacionam-se a temas que dão sustentação à vida humana, aos profundos problemas interiores, aos profundos mistérios para tentar entrar em acordo

com o mundo e para harmonizar nossas vidas com a realidade.

De acordo com Keleman (2001), o mito também se relaciona com o corpo e sua história íntima e social. Mitos são histórias de nossa busca da verdade, de sentido, de significação através dos tempos. Eles ajudam a nos colocar em contato com a experiência de estar vivos e de atribuir sentidos à experiência existencial. Nesse sentido, os seres humanos sempre estiveram ligados ao mítico para organizar uma maneira de agir, de se comportar. Essa realidade mítica é sempre uma organização móvel, uma maneira de perceber o mundo interior e exterior.

A partir desse solo, constitui-se o que Jung (2000) denomina de arquétipos do inconsciente, que são ideias elementares em comum dos mitos, uma espécie de imagem arraigada no imaginário social coletivo da humanidade. Esses arquétipos, a depender da época, aparecem em diferentes roupagens, contêm características comuns essenciais que formam o rascunho de uma determinada personalidade.

Sob o enfoque junguiano, Apolo tem características arquetípicas, tais como normalmente extrovertido, intuitivo, reflexivo, com uma vasta visão do futuro. Além disso, o deus é determinado e bem-sucedido, conservador, apreciador da forma, solteiro e com muitos fracassos no amor. Narciso é um símbolo central da permanência em si mesmo, mas também de algo que permanece no outro. Dionísio é um deus dinâmico, libertário, sem repressões, um amante entusiasta e místico. Aprecia a experiência sensorial e vive o presente com intensidade. Tem amor à natureza e dela retira sua fonte de orgia para se embriagar e transgredir, romper com os interditos de ordem social, política e religiosa (Brandão, 2001).

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/8802939>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/8802939>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)