



Disponible en ligne sur

**ScienceDirect**  
[www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

Elsevier Masson France

**EM|consulte**  
[www.em-consulte.com](http://www.em-consulte.com)



ARTICLE ORIGINAL

# Consommation de produits ergogéniques au sein d'unités de combat de l'armée en opération extérieure

*Ergogenic supplements consumption among army combat units during deployment*

P. Lafourcade<sup>a,\*</sup>, J. Delanoye<sup>b</sup>, X. Bigard<sup>c</sup>, A. Maltgoyre<sup>d</sup>

<sup>a</sup> Centre médical des armées de Pau-Bayonne-Tarbes, antenne médicale Tarbes-Soult, quartier Larrey, 65000 Tarbes, France

<sup>b</sup> Hôpital d'instruction des armées Robert-Picqué, 351, route de Toulouse, CS 80002, 33882 Villenave-d'Ornon cedex, France

<sup>c</sup> Agence française de lutte contre le dopage, 8, rue Aubert, 75009 Paris, France

<sup>d</sup> Institut de recherche biomédicale des armées, 91223 Brétigny-sur-Orge, France

Reçu le 30 juin 2016 ; accepté le 8 mai 2017

## MOTS CLÉS

Armées ;  
Mission extérieure ;  
Substances  
ergogéniques ;  
Compléments  
alimentaires ;  
Aide ergogénique

## Résumé

**Objectifs.** — La consommation de produits ergogéniques (compléments alimentaires et autres), qui peuvent constituer des conduites dopantes, dépasse très largement le cadre du sport pour gagner le monde du travail et de la vie quotidienne. Ces conduites, qui touchent de nombreux environnements professionnels, ont été suspectées en milieu militaire. L'objectif principal de cette étude était d'évaluer la prévalence de consommation de substances ergogéniques par des militaires projetés en opération extérieure.

**Matériels et méthodes.** — Nous avons utilisé une enquête descriptive transversale monocentrique basée sur le renseignement d'un auto-questionnaire visant à mettre en évidence, chez les personnels de deux unités élémentaires de combat projetées en opération, la prise de substances supposées améliorer les performances.

**Résultats.** — Les résultats globaux montraient une prévalence de 73 % de sujets consommateurs de substances supposées ergogéniques. Parmi eux, 62 % consommaient des boissons énergisantes, 27,5 % des compléments alimentaires sous forme de protéines, 19 % des antifatigues, 9 % des acides aminés et 9 % de la créatine. La pratique de 4 heures ou plus de musculation par semaine était significativement associée à la consommation de telles substances ( $p < 0,02$ ) ce qui n'était pas le cas de la pratique de plus de 4 heures par semaine d'activités d'endurance.

\* Auteur correspondant.

Adresse e-mail : [pascal.lafourcade@libertysurf.fr](mailto:pascal.lafourcade@libertysurf.fr) (P. Lafourcade).

<http://dx.doi.org/10.1016/j.scispo.2017.08.007>

0765-1597/© 2017 Publié par Elsevier Masson SAS.

## KEYWORDS

Army;  
Deployment;  
Doping behavior;  
Ergogenic substances;  
Nutritional  
supplements

*Discussion.* – La consommation de telles substances parmi les militaires des unités de combat est plus importante en opérations extérieures qu'en métropole, mais de même nature que chez les sportifs. Les raisons avancées en sont : l'augmentation de l'entraînement physique (musculature surtout), une recherche esthétique, une recherche d'amélioration des performances physiques et de la vigilance. Cette dernière peut être mise en corrélation avec la consommation massive de boissons énergisantes même si cela n'en est pas la seule motivation.

© 2017 Publié par Elsevier Masson SAS.

## Summary

*Background.* – The use of ergogenic supplements (i.e. nutritional supplements or others), can be viewed as doping behaviors. Such behaviors are widespread in sport but goes far beyond the scope of sport to the world of work and everyday life. These behaviors affect many professional environments, and have also been suspected in military environments. The aim of this study was to examine the prevalence of the use of ergogenic substances among soldiers during deployment.

*Materials and methods.* – We used a transversal monocentric study based on a self-administered test about ergogenic substances among soldiers of two combat units during deployment.

*Results.* – The main results showed that 73 % of soldiers used substances expected as ergogenics. Overall, 62 % of soldiers consumed energy drinks, and 27.5 % used nutritional supplements, mainly proteins. Subjects used also others nutritional supplements such as stimulants (19 %), amino acids (9 %) and creatine (9 %). Resistance training at least 4 hours per week was significantly associated with the consumption of ergogenic substances ( $P=0,011$ ). In contrast, no association was shown between the use of ergogenic substances and endurance training.

*Discussion.* – The prevalence rate of ergogenic substances was higher during deployment than among the military in France. However, the substances used and the patterns of consumptions reported in soldiers were similar as in athletes. The reasons for the consumption of ergogenic substances were as follows: increased workload during training, esthetics, performance enhancement and alertness enhancement. In particular, alertness was the most important reason of energy drink consumption but not the only one.

© 2017 Published by Elsevier Masson SAS.

## 1. Introduction

La consommation de substances ergogéniques (ou présentées comme étant ergogéniques) est une question de pratique courante à laquelle sont confrontés les praticiens de soins de premiers recours auprès de sportifs, en particulier lors des visites d'absence de contre-indication à la pratique sportive. Une substance ergogénique augmente la capacité ou le potentiel à travailler et améliore les performances, physiques, psychiques ou mentales. Par définition, toute substance se présentant comme améliorant les performances sportives est une substance ergogénique.

La consommation de substances ergogéniques, si elle est répétée et devient quasi systématique dès lors qu'émerge la nécessité de performance, peut constituer une conduite dopante ; il s'agit d'un « comportement de consommation de produits pour affronter un obstacle réel ou ressenti par l'utilisateur ou par son entourage aux fins de performance physique et/ou intellectuelle » [1]. Cette définition décrit des comportements retrouvés aujourd'hui dans le sport mais aussi dans la vie professionnelle ou personnelle, et qui correspondent à des conduites de prévention de l'échec ou à des comportements permettant d'espérer échapper à l'insuccès. Dans cette étude, le terme de « conduites dopantes » est utilisé indifféremment pour toute consommation régulière de produit/substance susceptible d'améliorer les performances, qu'il y ait des preuves scientifiques de

leur efficacité, ou pas. Ce comportement se distingue du dopage autant par la nature des produits consommés (certains n'étant pas référencés sur la liste des substances dopantes), que par le statut des consommateurs qui peuvent ne pas être des sportifs ou des amateurs participant à des compétitions. La conduite dopante reflète un « état d'esprit » mais ne présume absolument pas de la dangerosité de la pratique qui dépend, elle, de la nature du produit consommé. De telles conduites sont retrouvées très largement en dehors du cadre du sport (d'élite ou de loisir) pour gagner le monde du travail et la vie quotidienne [2].

La préparation physique et les activités sportives ont toujours été des composantes indissociables de l'entraînement des militaires. On peut donc logiquement penser que la consommation de substances ergogéniques puisse aussi affecter les militaires qui sont des personnes jeunes, très actives, soumises à un entraînement intense, comme cela a été rapportées par différentes armées étrangères [3–6]. La consommation de telles substances a aussi été rapportée chez des militaires français exerçant en métropole [7] ou en opérations extérieures [8]. Les produits les plus consommés sont des compléments alimentaires ; ce sont des denrées d'origine alimentaire dont le but est de compléter le régime alimentaire normal et qui constituent une source concentrée de nutriments ou d'autres substances [9]. Ces substances ont un effet nutritionnel ou physiologique, et sont commercialisées sous des formes non alimentaires, telles que

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/8803992>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/8803992>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)