



La reducción del prejuicio hacia la población gitana en la vida real: Efectos de la visita a la exposición “Vidas Gitanas (Lungo Drom)”

Ana Urbiola*, Guillermo B. Willis, Josefa Ruiz-Romero y Miguel Moya

Universidad de Granada, España

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Manuscrito recibido: 14/05/2013
 Aceptado: 25/09/2013

Palabras clave:

Prejuicio
 Cambio de actitudes
 Gitanos
 Relaciones intergrupales

RESUMEN

La población gitana es uno de los grupos más discriminados en España. En esta investigación se examina el impacto en estudiantes universitarios de la visita a la exposición *Vidas Gitanas* sobre el prejuicio hacia los gitanos. Esta exposición pretende ofrecer una visión realista de este pueblo y de su cultura para paliar la falta de conocimiento sobre la realidad del pueblo gitano. Los participantes ($N = 91$) fueron divididos en dos condiciones: visita a la exposición vs. grupo control. Los resultados mostraron que los participantes evaluaron mejor a los gitanos después de visitar la exposición que antes. Asimismo, en comparación con el grupo control, los participantes que visitaron la exposición mostraron una evaluación más positiva y una mayor inclusión de los gitanos en la categoría social supraordenada “españoles”. Dichos resultados son discutidos a la luz de las diferentes estrategias de reducción del prejuicio.

© 2014 Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Producido por Elsevier España, S.L. Todos los derechos reservados.

The reduction of prejudice towards Gypsies in real life: Effects of visiting the exhibition “Vidas Gitanas (Lungo Drom)”

ABSTRACT

The Gypsy population is one of the groups that are most discriminated against in Spain. In this research, we studied the impact of the visit to the exhibition *Vidas Gitanas* (Gypsy Lives) on undergraduate students' prejudice towards Gypsies. This exhibition was organized with the aim of providing a realistic vision of this population and its culture and to alleviate the lack of knowledge about the reality of Gypsies. In this study 91 participants were exposed to one of two different conditions: visiting the exhibition or control group. Participants showed a better evaluation of Gypsies after visiting the exposition than before. Moreover, compared to the control group, participants who visited the exhibition showed a better evaluation and a greater inclusion of Gypsies within the superordinate social category “Spaniards”. These results are discussed in the light of different strategies on prejudice reduction.

© 2014 Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Production by Elsevier España, S.L. All rights reserved.

Keywords:

Prejudice
 Attitude change
 Gypsies
 Intergroup relations

Las personas gitanas son uno de los grupos más discriminados en España y el prejuicio hacia esta comunidad sigue siendo de los más altos mantenidos en la sociedad española (Díez Nicolás, 2005). Así, a más del 40% por ciento de los españoles les molestaría “mucho o bastante” tener como vecinos a gitanos y a uno de cada cuatro españoles no les gustaría que sus hijos estuvieran en la misma clase que niños de familias gitanas (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2007). El prejuicio (i.e., la actitud o evaluación negativa y hostil hacia miembros de un grupo por el mero hecho de pertenecer a éste, Allport, 1954) contra los gitanos incluso se encuentra por encima del

que se muestra hacia otros grupos como los inmigrantes magrebíes o sudamericanos (Rodríguez-Bailón, Barranco y Casado, 2000; Rueda y Navas, 1996).

Así pues, numerosos datos evidencian la desventaja social en la que se halla esta comunidad. Por ejemplo, tres cuartas partes de las familias gitanas se encuentran afectadas por la pobreza y un 12% de las viviendas en las que vive esta comunidad son infra-viviendas (Rodríguez, 2009). El empleo asalariado, considerado como un indicador de inserción laboral, solo representaba el 51.5 % en esta población, frente al 81.65% del conjunto de la población activa en el año 2010 (Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad, 2010). De 2010 a 2012, mientras la tasa de paro del conjunto de los españoles se duplicó, el número de gitanos en paro se triplicó (Fundación Secretariado Gitano, 2012).

*e-mail: aurbiola@ugr.es

Desde nuestra perspectiva, la imagen negativa que pesa sobre este grupo, y que tan resistente se muestra a ser modificada, es uno de los principales factores que dificultan su incorporación social, facilitan la exclusión social y, en último término, promueven comportamientos racistas (Rodríguez, 2009).

En este artículo se investiga la eficacia de una manera de disminuir dicha imagen negativa. En concreto, se examina la forma en que la exposición "Vidas Gitanas" (*Lungo Drom*), una exposición sobre el pueblo gitano, sus formas de vida y sus aportaciones culturales, puede ayudar a reducir la evaluación negativa de las personas pertenecientes a este grupo. En esta investigación analizamos el efecto de la exposición sobre las actitudes prejuiciosas, medidas tanto de forma explícita como implícita. A diferencia de las medidas explícitas, que consisten generalmente en auto-informes y que requieren mayor consciencia o elaboración cognitiva, las medidas implícitas captan evaluaciones activadas automáticamente por la mera presencia (real o simbólica) del objeto de actitud y suelen funcionar sin completa consciencia o control de la persona (Dovidio, Kawakami y Gaertner, 2002; Greenwald y Banaji, 1995). No obstante, conviene recordar que la distinción entre medidas explícitas e implícitas hace referencia a un continuo más que a una distinción dicotómica, por lo que los diferentes instrumentos que se utilizan para medir el prejuicio se ubican a lo largo de dicho continuo (Maass, Castelli y Arcuri, 2000). El IAT (*Implicit Association Test*; Greenwald, McGhee y Schwartz, 1998; Greenwald, Nosek y Banaji, 2003), por ejemplo, estaría situado cerca del extremo implícito, mientras que las escalas tradicionales para medir el prejuicio (en las que se pregunta directamente por los sentimientos o creencias que se tiene hacia el grupo en cuestión) estarían cerca del extremo explícito. Las medidas de prejuicio o racismo moderno, con las que se intenta captar la actitud de una forma más sutil, por ejemplo, a través del grado de aceptación de políticas públicas que favorezcan al grupo discriminado (McConahay, 1986), aunque pueden considerarse explícitas lo son menos que las medidas tradicionales (Maass et al., 2000).

Estrategias de reducción de prejuicio

Desde la Psicología Social se ha mostrado que es posible reducir el prejuicio que los individuos tienen hacia miembros de grupos minoritarios utilizando diferentes estrategias (Allport, 1954; Devine, Forscher, Austin y Cox, 2012; Gaertner y Dovidio, 2000). Dichas estrategias se pueden dividir en intergrupales e individuales. Mientras que las primeras buscan cambiar las interacciones entre los grupos o los límites intergrupales, las segundas se centran en los sentimientos, cogniciones y comportamientos individuales (Paluck y Green, 2009).

Las intervenciones que parecen resultar más eficientes desde un enfoque intergrupales son aquellas basadas en la hipótesis del contacto (Allport, 1954) y las que se basan en la categorización social (Crisp y Hewstone, 1999; Gaertner y Dovidio, 2000; Miller y Brewer, 1986; Tajfel y Turner, 1979). Las estrategias basadas en el contacto intergrupales consisten en promover la interacción con miembros del exogrupo, mientras las estrategias que buscan producir cambios en la categorización se pueden dividir, a su vez, en la decategorización, la recategorización, y la categorización cruzada (cf. Crisp y Hewstone, 2006). Por ejemplo, las intervenciones basadas en la recategorización han mostrado que una mayor percepción de identidad endogrupal común puede conducir a relaciones intergrupales más positivas en contextos como institutos multiétnicos o en procesos de fusiones corporativas (cf. Gaertner, Dovidio y Houlette, 2010).

Dentro de las estrategias para reducir el prejuicio desde un enfoque individual se encuentran aquellas basadas en la disonancia cognitiva (Festinger, 1957). Desde esta línea se mantiene que haciendo conscientes a las personas de la inconsistencia que existe entre los prejuicios y los valores normativos de igualdad y multiculturalidad, o de la inconsistencia entre su actitud y su conducta, se puede con-

ducir al cambio de actitudes con el fin de evitar o contrarrestar el malestar que provoca dicha inconsistencia. Otra estrategia de intervención que actualmente está tomando relevancia y que suele mostrar resultados positivos es el trabajo con ejemplares contra-estereotípicos, basado en hacer saliente, mediante ejemplares positivos, características que no son estereotípicas del grupo (Plant et al., 2009). Otras intervenciones que han obtenido buenos resultados han sido aquellas que buscan aumentar la consciencia de la existencia del prejuicio (Banaji, 2001) o aquellas basadas en promover la empatía o la toma de perspectiva (Galinsky y Moskowitz, 2000; Stephan y Finlay, 1999).

Por último, otra forma de reducir el prejuicio ha sido a través de las exposiciones artísticas. En dichas exposiciones suelen mezclarse tanto las estrategias intergrupales como las individuales. Por ejemplo, en el llamado *New Negro Movement*, movimiento liderado por filósofos, sociólogos, críticos y galeristas, se pretendía alcanzar mediante la cultura, en vez de mediante la política, la igualdad de derechos y oportunidades para los negros. Este movimiento buscaba la representación en exposiciones artísticas y en obras literarias de una nueva visión de la identidad afroamericana, reflejando el valor de las aportaciones que esta identidad tenía para la cultura norteamericana más allá de la música y el baile por los que siempre había sido reconocida (Foster, Krauss, Bois y Buchloh, 2007).

La presente investigación

En esta investigación se estudian los efectos de la visita a la exposición "Vidas Gitanas" sobre el prejuicio hacia los gitanos en España; en otras palabras, se examina si la visita a la exposición puede reducir el prejuicio contra este grupo. La exposición "Vidas Gitanas" (*Lungo Drom*), creada por la Fundación Instituto de Cultura Gitana y producida por Acción Cultural Española (AC/E), está integrada por más de 400 piezas: fotografías históricas y contemporáneas, vídeos, documentos, objetos etnográficos y cotidianos, elementos interactivos y tecnología de vanguardia. Esta exposición busca ofrecer una visión realista de la presencia del pueblo gitano en España, de sus formas de vida y de sus aportaciones culturales. La sede de la exposición para esta investigación fue el Centro Cultural Caja Granada; tras su paso por Granada y otras ciudades españolas la exposición viajará a Hungría, Portugal y Austria.

Como se describió anteriormente, el abanico de teorías o estrategias utilizadas para el objetivo de reducir el prejuicio hacia los exogrupos es muy amplio. En esta exposición se pueden observar varias de éstas: 1) promover la conciencia de la existencia de prejuicios y estereotipos a partir de la presentación de documentos sobre las persecuciones o injusticias a las que este pueblo se ha visto sometido, 2) cambios en la categorización social, pues una de las ideas principales de la exposición es presentar las aportaciones de este grupo a la identidad y cultura españolas (categoría social compartida entre paños y gitanos), de hecho, el lema principal del Instituto de Cultura Gitana es "España también es gitana" y 3) presentación de ejemplares contra-estereotípicos, como el primer profesor universitario gitano o algunos grupos de música diferente del flamenco formados por gitanos.

Existen numerosos estudios experimentales que prueban la efectividad de las diferentes estrategias de reducción de prejuicio (e.g., Devine et al., 2012; Paluck y Green, 2009). Si bien dichos estudios se han mostrado bastante útiles a la hora de comprobar la validez empírica de los modelos teóricos sobre reducción del prejuicio, a menudo adolecen de una baja validez ecológica, por lo que resulta difícil estimar su aplicabilidad. Por otra parte, también existen diferentes estrategias de reducción de prejuicio utilizadas en contextos más aplicados (e.g., aprendizaje cooperativo en las escuelas, campañas de sensibilización, etc.), pero estas son realizadas la mayoría de las veces sin que se utilicen medidas estandarizadas ni diseños controlados, resultando casi imposible analizar su efectividad. En el presente

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/895162>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/895162>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)