

Información de medicamentos de prescripción: encuesta a la población general española

X. Badia Llach, S. Magaz Marquès, L. Gutiérrez Nicuesa y M. Guilera Sardà

Objetivo. Conocer la opinión de los ciudadanos españoles acerca de la información de medicamentos de prescripción a la que actualmente tienen acceso y a la que les gustaría acceder.

Diseño. Estudio descriptivo, transversal, a través de encuesta telefónica.

Emplazamiento. Población general española. Febrero-marzo de 2003.

Participantes. Se entrevistó a 1.069 individuos entre 16 y 90 años de edad.

Mediciones principales. Cuestionario elaborado tras una revisión de la legislación y la bibliografía que ha sido validado por representantes de diferentes colectivos involucrados en información médica.

Resultados. El 87,7% de los individuos obtiene medicamentos con receta médica. Las principales fuentes de información de medicamentos de prescripción para el ciudadano son el prospecto (75,9%; intervalo de confianza [IC] del 95%, 73,3-78,5), los médicos (54,9%; IC del 95%, 51,8-58,0), los farmacéuticos (17,4%; IC del 95%, 15,1-19,7) y las enfermeras (6,7%; IC del 95%, 5,2-8,2). Menos de un 3% de los ciudadanos consulta internet para buscar información sobre medicamentos. Un 52,9% (IC del 95%, 49,9-55,8) se considera poco informado y demanda mayor acceso a la información de medicamentos de prescripción. Un 45,6% (IC del 95%, 42,6-48,6) cree que se debería permitir que las compañías farmacéuticas proporcionasen información de medicamentos de prescripción, que debería ser de calidad y estar supervisada por las autoridades sanitarias. Los ciudadanos encuestados citan la entrega de folletos o material escrito a través del médico o el farmacéutico como los medios principales para la distribución al paciente de información acerca de los medicamentos por parte de las compañías farmacéuticas.

Conclusiones. La población general española declara estar poco informada sobre los medicamentos de prescripción y está interesada en obtener mayor acceso a una información de calidad de diversas fuentes, incluida la que procede de la industria farmacéutica.

Palabras clave: Información. Medicamentos. Encuesta poblacional.

PRESCRIPTION MEDICINES INFORMATION: SPANISH GENERAL POPULATION SURVEY

Objective. To assess Spanish general population opinion on prescription medicine information which they currently access or would like to.

Design. Cross-sectional descriptive study through telephone interviews.

Setting. Spanish general population. February-March 2003.

Participants. A total of 1069 subjects from 16 to 90 years old were interviewed.

Main measures. Questionnaire developed after reviewing legislation and literature, and validated by an expert panel in medical information.

Results. A total of 87.7% of subjects usually obtain medicines upon medical prescription. The most important prescription medicine information sources are drug information leaflet (75.9%; 95% CI, 73.3-78.5), physicians (54.9%; 95% CI, 51.8-58.0), pharmacists (17.4%; 95% CI, 15.1-19.7 and nurses (6.7%; 95% CI, 5.2-8.2). Less than 3% of subjects obtain prescription medicine information through Internet. A total of 52.9% (95% CI, 49.9-55.8) of subjects feel they are inadequately informed about prescription medicine and would like to have more access to it through sources different than health care staff. A total of 45.6% (95% CI, 42.6-48.6) of subjects would find convenient to receive information from pharmaceutical companies. This information should be qualified and supervised by health authorities. Brief written materials provided by physicians or pharmacists, would be the most appropriate way for patients to obtain prescription medicine information from pharmaceutical companies.

Conclusions. Spanish general population feel they have poor information on prescription medicine and would like to get access to qualified information from different sources, including the one provided by the pharmaceutical industry.

Key words: Information. Medicines. General population survey.

Grupo Health Outcomes Research Europe. Barcelona. España.

Correspondencia:
Xavier Badia Llach.
Avda. Diagonal, 618, 1.º C.
08021 Barcelona. España.
Correo electrónico:
xbadia@hor-europe.com

Manuscrito recibido el 10 de junio de 2004.
Manuscrito aceptado para su publicación el 18 de octubre de 2004.

Fuente de financiación: MSD España.
Algunos resultados preliminares han sido parcialmente presentados en comunicación oral en el 6.º Congreso Europeo del ISPOR (Barcelona, 9-11 de noviembre de 2003).

Introducción

En el marco de la actual «sociedad de la información», a la que el entorno sanitario no es ajeno, la nueva posición del paciente como sujeto y no como objeto de las relaciones sanitarias, y su cambio hacia una actitud más proactiva, está transformando la relación médico-paciente e incluso la toma de decisiones terapéuticas. Según se establece en el Código de Ética y Deontología Médica¹ y en la Ley de Autonomía del Paciente², los pacientes tienen derecho a «decidir libremente después de recibir la información adecuada entre las opciones clínicas disponibles».

Esta nueva realidad, desencadenada en gran medida por el acceso de los ciudadanos a través de internet a información diversa sobre salud y medicamentos, ha provocado que en el seno de la Unión Europea se plantee la necesidad de reevaluar y analizar la disponibilidad y la calidad de información sobre las enfermedades, así como de los tratamientos disponibles para los ciudadanos³. La Unión Europea también acoge el debate sobre el papel de la industria farmacéutica como fuente de información fiable y rigurosa en el marco de la pluralidad de las fuentes de información para el paciente, así como la reflexión sobre el límite entre publicidad e información, entendida ésta como la dotación de argumentos para el mejor conocimiento y manejo de la propia enfermedad³.

En el ámbito español parece razonable indagar cuáles son las fuentes de información que los usuarios del sistema sanitario utilizan y prefieren en relación con los medicamentos, dada la escasa bibliografía al respecto y la actualidad del tema en cuestión.

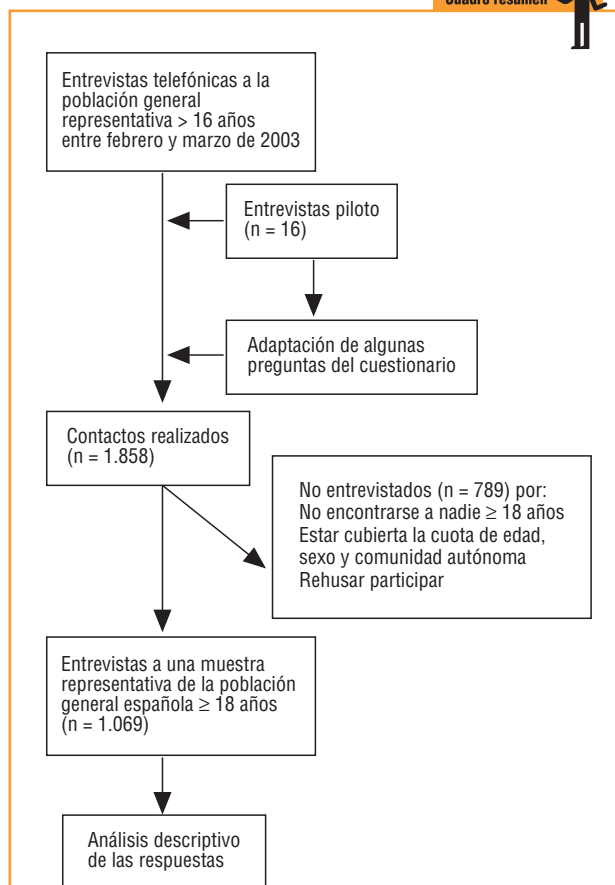
El objetivo de este estudio ha sido conocer la opinión de la población general española acerca de la disponibilidad de información de medicamentos de prescripción y sus principales fuentes, así como las demandas hacia un mayor acceso a este tipo de información.

Material y métodos

Se llevó a cabo un estudio transversal, descriptivo, mediante entrevistas telefónicas asistidas por ordenador a individuos representativos de la población general española (se excluyeron Ceuta y Melilla) ≥ 16 años, entre febrero y marzo de 2003.

El tamaño de la muestra se calculó para obtener estimaciones de las variables dicotómicas del estudio, asumiendo, valor de $p = 0,50$, con un intervalo de confianza (IC) con una precisión de 0,03 y un nivel de significación de 0,05. Así, para el total de la población española se precisó una muestra de 1.069 individuos. Para seleccionar la muestra se realizó un muestreo proporcional estratificado con cuotas de sexo, edad y comunidad autónoma, según cifras del Censo 2001 del Instituto Nacional de Estadística⁴. En cada estrato se generó un listado aleatorio de números de teléfono a partir de los registros de la base de datos de telefónica (ESPATEL). Se entrevistó a quien respondía al teléfono siempre

Material y métodos Cuadro resumen



Esquema general del estudio

Estudio transversal, descriptivo, mediante entrevistas telefónicas llevadas a cabo entre febrero y marzo de 2003 para conocer la opinión de los ciudadanos sobre la información de medicamentos de prescripción a la que tienen acceso.

que fuese ≥ 18 años y que las cuotas para su grupo según edad, sexo y comunidad autónoma no estuviesen ya completas. En caso contrario se preguntaba por el resto de los miembros del hogar susceptibles de ser entrevistados y se entrevistaba al que mayor disponibilidad tuviese en el momento; si no había nadie susceptible de ser entrevistado, se llamaba al siguiente número de teléfono del listado.

Para la elaboración del cuestionario se realizó una revisión de la legislación sobre información de medicamentos y de la bibliografía en estudios europeos de información al paciente sobre salud y medicamentos. El borrador del cuestionario fue evaluado en una reunión de grupo con representantes de diversos ámbitos relacionados con la información de salud (medicina, atención farmacéutica, administración pública, sociología, comunicación médica y asociaciones de pacientes).

Se llevó a cabo una sesión de entrenamiento para los entrevistadores y se realizaron 16 entrevistas piloto, que fueron controladas

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/9290644>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/9290644>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)