



Contents lists available at ScienceDirect

ScienceDirect

journal homepage: www.elsevier.com/locate/aebj

Conference Title

اقتصاديات السياحة في الأردن: دراسة إحصائية للفترة 1990-2011

The Economics of Tourism in Jordan: A statistical Study during the Period 1990-2011

د. فؤاد كريشان*

جامعة الحسين بن طلال، الأردن

Dr. Fuad Kreishan*

Al Hussein Bin Talal University, Jordan

ARTICLE INFO

Article history:

Received 04 September 2012

Received in revised form 28 February 2013

Accepted 27 March 2013

Keywords:

Tourism

Jordan

Economics

ABSTRACT

This study highlights the development in the Jordanian tourism sector, while pointing out the major changes in this sector and its impact on economic development during the period (1990-2011). The study revealed that the tourism market has become a vital and dynamic sector in Jordan and witnessed significant growth in both demand and supply sides. The study showed that the supply side response was compatible with the level of demand for tourism. Moreover, the study also concluded that the tourism industry makes a substantial contribution to the Jordanian economy. During the study period, it accounted for (11.2%) of the GDP, employment in the tourism cluster, including indirect employment was estimated at around (10%) of the work force. Finally, the contribution of the tourism sector alone in export earnings amounted to an average of (38%) of the total exports.

© 2014 Holy Spirit University of Kaslik. Hosting by Elsevier B.V. All rights reserved.

* Corresponding author. Tel.: +962-7964 888 05, Fax: +962-3-2179050

E-mail address: fuadkreishan@yahoo.com

Peer review under responsibility of Holy Spirit University of Kaslik.



Hosting by Elsevier

ملخص

الكلمات المفتاحية:
السياحة
الأردن
اقتصاديات

هدفت الدراسة إلى تحديد اتجاهات التطور في قطاع السياحة في الأردن، وذلك من خلال تتبع تطور سوق السياحة الأردني بجانب الطلب والعرض، بالإضافة إلى تحديد أثر السياحة على الاقتصاد الأردني خلال الفترة 1990-2011. وقد استخدمت الدراسة لهذا الغرض أسلوب التحليل الإحصائي الوصفي. توصلت الدراسة إلى أن السوق السياحي في الأردن قد نمت بشكل كبير، حيث استجاب جانب العرض السياحي ممثلاً بأعداد الفنادق، والمطاعم، والوكالات السياحية، للتطورات التي شهدتها جانب الطلب السياحي ممثلاً بتنامي أعداد السياح، وقد تبين أن استجابة العرض السياحي كانت متلائمة مع مستوى الطلب السياحي. ومن ناحية أخرى، بينت الدراسة أن هذا التطور في السوق السياحي قد انعكس على مساهمة السياحة في الاقتصاد الأردني، حيث تراوحت نسبة مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي خلال فترة الدراسة 11.2%، وقد انعكس هذا التطور على مساهمة قطاع السياحة في التوظيف، إذ تبين أن قطاع السياحة يساهم بتوظيف 10% من إجمالي القوى العاملة في الأردن. وكوشّر آخر على مدى مساهمة السياحة في رفد رصيد الأردن من العملات الأجنبية، نجد أن مساهمة قطاع السياحة منفرداً في حصيلة الصادرات بلغت بالمتوسط ما نسبته 38% من إجمالي الصادرات.

I- مقدمة:

احتل موضوع الاقتصاد السياحي مكانة بارزة في الأدبيات الاقتصادية والدراسات التطبيقية في العقد الأخير، وذلك يعود إلى التطور الكبير الذي شهدته صناعة السياحة عالمياً، ومساهمتها الفعالة في الاقتصاد العالمي. وفقاً للمنظمة العالمية للسياحة والسفر (WTO)، يتوقع أن يسهم قطاع السياحة والسفر في الاقتصاد العالمي للعام 2011 ما يقارب 15% من الناتج المحلي الإجمالي (GDP) العالمي ويوظف بطريقة مباشرة وغير مباشرة ما يقارب 265 مليون عامل حول العالم وهو ما يعادل 11% من مجموع فرص العمل في العالم، وتشكل السياحة 7% من إجمالي الاستثمار العالمي، وقد كانت منطقة الشرق الأوسط واحدة من أكثر المناطق في العالم نمواً في أعداد السياح ففي عام 2009 وصل معدل النمو في أعداد السياح القادمين للمنطقة إلى 16% في حين بلغت هذه النسبة عالمياً 10% (World Tourism Organization: 2009).

وفي الأردن يعد قطاع السياحة من أهم القطاعات الاقتصادية، نظراً لما يتمتع به الأردن من مناخ وموقع متميز، يؤهله ليكون مركزاً للسياحة الترفيهية والدينية والعلاجية والبيئية وسياحة رجال الأعمال والسياحة الاجتماعية (زيارة الأقارب والأصدقاء). وحتى يتمكن الأردن من المنافسة في سوق السياحة العالمي، فقد أولت الحكومة قطاع السياحة اهتماماً بالغاً من حيث تهيئة البنية التحتية والتشريعية اللازمة لإقامة صناعة سياحية متطورة وفقاً للمعايير والمواصفات الدولية. ففي عام 1998 تم تأسيس هيئة تنشيط السياحة كهيئة مستقلة نظم ممثلين عن القطاعين العام والخاص تهدف إلى فتح أسواق جديدة وتسويق الأردن عالمياً. وفي عام 2004 أعدت وزارة السياحة والآثار خطة استراتيجية لتطوير صناعة السياحة في الأردن، ركزت من خلالها على فتح أسواق جديدة، وتطوير المنتج السياحي الأردني وتأهيل الأيدي العاملة تنتهي هذه الخطة في نهاية 2010.

لقد وجد الأردن في السياحة فرصاً وإمكانات واسعة لتحريك الاقتصاد الوطني ولتوفير المزيد من فرص العمل للأيدي العاملة المحلية إذ بلغ متوسط معدل البطالة في الأردن خلال العقد الأخير 13.5% (دائرة الإحصاءات العامة: 2009). وتبرز أهمية السياحة في الاقتصاد الأردني من خلال مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي، وتحسين ميزان المدفوعات بالإضافة إلى تخفيض معدلات البطالة. لذلك فإن هذه الدراسة تهدف إلى: دراسة اقتصاديات السياحة من خلال التركيز على دراسة اتجاهات التطور في السوق السياحي بالإضافة إلى مساهمة السياحة في الاقتصاد الأردني خلال الفترة (1990-2011).

هناك العديد من الدراسات التي تناولت دور ومساهمة السياحة في الاقتصاد الأردني، من أبرزها:

دراسة فيشر (Fischer, et al., 2009) بعنوان تنافسية قطاع السياحة في الأردن. وقد تناولت الدراسة محددات صناعة السياحة في الأردن وذلك من خلال استعراض الإستراتيجيات الحكومية للقطاع السياحي في الأردن، تحليل مقومات وفرص الاستثمار السياحي في الأردن.

دراسة الطعمانة (2001) وقد تناولت الدراسة دور السياحة في التنمية الاقتصادية في الأردن خلال الفترة (1980-1999) وقد ركزت الدراسة على تحديد أثر الحركة السياحية على العديد من المتغيرات الاقتصادية الكلية كالأستهلاك والنمو الاقتصادي والأسعار المحلية وميزان المدفوعات وحساب مضاعف الإنفاق السياحي.

دراسة المعاينة (1991) بعنوان أثر السياحة على الاقتصاد الأردني، حيث ركزت الدراسة على تحليل أثر السياحة في الاقتصاد الأردني من خلال التركيز على مساهمة النشاط الفندقي في الاقتصاد وتقييم المشاريع السياحية العلاجية في الأردن.

دراسة أرهيل (Erhel:1985) وقد هدفت الدراسة إلى تحديد العوامل المؤثرة على اتجاهات السياحة في الأردن ومحددات الحركة السياحية في الأردن من خلال التركيز على اتجاهات الطلب السياحي واتجاهات السياح القادمين للأردن خلال الفترة (1964-1983).

دراسة كريشان (Kreishan:2011) وقد هدفت هذه الدراسة إلى توضيح طبيعة العلاقة السببية بين النمو الاقتصادي والدخل السياحي وذلك باستخدام تحليل السلاسل الزمنية واختبار السببية والتكامل المشترك وذلك خلال الفترة (1970-2009) وقد بينت الدراسة وجود علاقة إيجابية بين النمو الاقتصادي والدخل المتأتي من السياحة في الأجل الطويل، ودعت الدراسة إلى ضرورة التركيز على قطاع السياحة كمحرك للنمو الاقتصادي في الأردن.

أما هذه الدراسة فتهدف إلى تحديد اتجاهات سوق السياحة في الأردن والتغيرات التي طرأت عليه، وذلك بالتركيز على جانب العرض والطلب السياحيين، ومن ثم تحديد مدى مساهمة صناعة السياحة في الاقتصاد الأردني، وذلك من خلال تحديد مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي، ميزان المدفوعات ودور السياحة في التوظيف خلال الفترة (1990-2011). وتحديداً فقد جاءت جاءت الدراسة للاستلة الآتية:

1. هل اتجاهات نمو العرض السياحي تتناسب مع اتجاهات نمو الطلب السياحي في الأردن؟

2. ما مدى مساهمة السياحة في الاقتصاد الأردني؟

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/992753>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/992753>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)