



La educación empresarial en instituciones de educación superior venezolanas

Leslie Borjas De Xena*

Profesora Titular, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Metropolitana, Caracas, Venezuela

INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO

Historia del artículo:

Recibido el 8 de agosto de 2011

Aceptado el 13 de diciembre de 2012

Clasificación JEL:

L26

Palabras clave:

Educación empresarial
Instituciones de educación superior
venezolanas
Espíritu empresarial

JEL classification:

L26

Keywords:

Business education
Higher education institutions in Venezuela
Entrepreneurship

RESUMEN

El artículo describe el abordaje del proceso de la Educación Empresarial (EE) en los centros de Educación Superior de Venezuela en el periodo 2005-2010. La metodología siguió un enfoque complementario para la interpretación de los datos usando diferentes métodos: en la parte cuantitativa, la técnica del análisis estadístico descriptivo, y en lo cualitativo, el método de análisis del contenido (AC) generado de los documentos y de las entrevistas a los actores responsables del proceso de educación empresarial. Los resultados muestran la actividad en el marco institucional y la vinculación universidad-empresa a las exigencias del entorno y las perspectivas referidas en los procesos de creación de empresas, pymes y emprendimiento corporativo.

© 2012 Universidad ICESI. Publicado por Elsevier España. Todos los derechos reservados.

Managerial education in Venezuelan higher educational institutions

ABSTRACT

The article describes the approach to the process of Entrepreneurship Education (EE) in the centers of higher education centers in Venezuela in 2005-2010. The methodology followed a complementary approach. Different methods were used for the interpretation of data: descriptive analysis for the quantitative data, and for the qualitative data, the method of content analysis (CA) generated by the documents and interviews with the actors responsible for the process of entrepreneurship education. The results show the activity within the institutional framework and university-industry links according to environmental demands and the prospects mentioned in the processes of business creation, small and medium businesses (SMBs), and corporate entrepreneurship.

© 2012 Universidad ICESI. Publicado por Elsevier España. All rights reserved.

A educação empresarial em instituições de educação superior venezuelanas

RESUMO

O artigo descreve a abordagem do processo da Educação Empresarial (EE) nos Centros de Educação Superior da Venezuela no período 2005-2010. A metodologia seguiu uma abordagem complementar para a interpretação dos dados com a utilização de diferentes métodos: Na parte quantitativa a técnica da análise estatística descritiva e na qualitativa, o método de análise do conteúdo (AC) criado a partir dos documentos e das entrevistas aos agentes responsáveis pelo processo de educação empresarial. Os resultados mostram a atividade na base institucional e vínculo universidade - dedicação às exigências do meio e as perspectivas referidas nos processos de criação de empresas, Pymes e empreendimento corporativo.

© 2012 Universidad ICESI. Publicado por Elsevier España. Todos los derechos reservados.

*Autor para correspondencia: Universidad Metropolitana, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Caracas, Venezuela.

Correo electrónico: lborjas@unimet.edu.ve (L. Borjas).

1. Introducción

El espíritu empresarial es considerado un factor fundamental para el desarrollo económico en todos los países del mundo, por lo cual se han establecido políticas que rigen esta actividad —ODCE (2003, 2008), Conferencia de las Naciones Unidas (2011)— con el propósito de fomentar actividades a través de los procesos educativos con miras a lograr la formación en competencias del emprendimiento.

El emprendimiento es un factor polivalente y complejo que tiene factores que lo conforman: el desarrollo de las competencias del educando, la tecnología que aglutina los procesos de innovación y creatividad, los recursos materiales y financieros, y los conocimientos de la disciplina que se generan mediante la combinación de saberes (Nonaka y Takeuchi, 1993). El contexto cultural es, para Kantiss (2011), un factor que puede facilitar o inhibir el desarrollo de las conductas emprendedoras, la cultura organizacional (Borjas, 2010, 2011) y el valor agregado que genera su acción en el colectivo de actores que participan en el proceso: Estado, educación, empresa.

Las universidades han apostado al desarrollo de programas dirigidos a la creación de empresas basadas en la formación de competencias que desarrollen las capacidades empresariales en la conducción de empresas, independientemente del tamaño y el tipo de las empresas, según directrices de organismos como la Organización para el Desarrollo de la Comunidad Europea (ODCE) o líneas estratégicas emanadas de los gerentes académicos que la dirigen.

El desarrollo de la educación empresarial considera temas todavía no resueltos como la carencia de acuerdo en la definición de ciertos términos clave (p. ej., emprendimiento, empresa y a quién se considera emprendedor). Asimismo se aplican confusamente los términos «educación emprendedora» y «educación empresarial». Esta falta de consenso en las definiciones de la terminología especializada del área hace que el campo se vea fragmentado.

Las diferentes concepciones sobre emprendimiento, empresa y emprendedor tienen un efecto ulterior en la comprensión de los objetivos del emprendimiento como campo de estudio, el establecimiento de los objetivos específicos de los cursos, la elección de las audiencias objetivo, el diseño de los contenidos de los cursos, los métodos de enseñanza aplicables y, finalmente, el seguimiento del progreso alcanzado y el marco de referencia para la evaluación del impacto de los programas (Mwasalwiba, 2010).

A los efectos de la presente investigación, se define educación empresarial como las actividades académicas desarrolladas por las instituciones de educación superior enmarcadas dentro de las funciones (docencia, investigación y extensión) diseñadas para infundir en los participantes las actitudes, los valores, las creencias, el comportamiento respecto al emprendimiento, la promoción de la creación de empresa, desarrollo de habilidad y competencias emprendedoras y la transferencia de los conocimientos que permitan generar empleo y calidad de vida con el objetivo de lograr impacto en la sociedad.

El objetivo del presente trabajo es caracterizar el desarrollo de la educación empresarial en Venezuela. El artículo describe las principales concepciones publicadas sobre educación empresarial, que refieren la complejidad del desarrollo de la educación empresarial en la sustentación de los autores que han estudiado el tema. Este trabajo es el resultado de las prácticas educativas: investigación-docencia como una forma de contribuir al desarrollo del tema en Latinoamérica y divulgar las experiencias para la mejora de los diferentes procesos que intervienen en el desarrollo del espíritu empresarial.

Este trabajo comprende una revisión del concepto de educación empresarial en el mundo, con énfasis en Latinoamérica. Se describe la metodología utilizada en el proceso de investigación y los resultados cualitativos y cuantitativos obtenidos que, una vez analizados, condujeron a la presentación de un cuerpo de conclusiones y recomendaciones.

2. La educación empresarial. Principales abordajes en el mundo

En la literatura sobre educación empresarial, diferentes tópicos han ocupado la investigación en las últimas dos décadas. Los principales se refieren a si el emprendimiento se puede enseñar o no (Henry, Hill y Leitch, 2003), mientras que otros enfoques están dirigidos a determinar cuál es la mejor manera de hacerlo (Kuratko, 2004). Otros autores como Gibbons, Limoges, Newton, Schwartzman, Scott y Throw (1994) y Slaughter y Leslie (1997), a finales del siglo xx, empezaron a establecer los fundamentos teóricos, como una visión complementaria de la actividad tradicional, lo que se denomina la tercera misión de la universidad (Bueno y Casani, 2007), para describir las actividades que las universidades llevan cabo con los diferentes agentes sociales con que se relaciona y a los que transfieren su conocimiento fuera del ámbito académico, a través del proceso de combinación (Nonaka y Takeuchi, 1993); o una segunda visión, la social, que es desarrollar su función social en el entorno en que se desarrolle. Gibbs (1993) ha argumentado que la educación empresarial debería salir del contexto de las escuelas de negocios para estar incorporada en otras disciplinas, de manera que tenga presencia en sus currículos en todas las escuelas y facultades.

Blenker (2006) propone que las universidades desarrollen su acción a través de tres ejes: el saber, la universidad emprendedora y el comportamiento emprendedor. El saber estimula la capacidad del educando para desempeñarse en cualquier ambiente generando un cambio. Este modelo está fundamentado en la teoría de la triple hélice (Etzkowitz y Leydesdorff, 2000), que describe la interacción entre las universidades, el sector empresarial y el sector público que aportan, respectivamente, el conocimiento y el desarrollo de las competencias personales y profesionales del estudiante, la comercialización del conocimiento y el desarrollo de programas consecuentes al logro de iniciativas nacionales; además, las universidades aportan la generación de investigaciones para el desarrollo empresarial y social.

Stokes y Wilson (2010) sostienen tres dimensiones: conductas, contexto y procesos. El contexto está conformado por sectores de mercado, factores sociales y ambientales, disciplinas gerenciales y el proceso, considera cómo se desarrolla un nuevo emprendimiento o servicio y las conductas y define las destrezas, las características y las actitudes del emprendedor. Finalmente, sostienen que, en un mundo ideal, las tres misiones de la universidad (enseñanza, investigación y docencia) deberían complementarse de modo que cada actividad se apoye en las otras y esté informada de sus resultados.

Varela (2003, 2008) ha reflejado en sus diferentes trabajos que la educación empresarial «no puede cometer el mismo craso error que la educación tradicional: trasladar las ideas, métodos, conceptos, teorías y herramientas desarrolladas para culturas diferentes a la local sin analizar la poca aplicabilidad o aceptabilidad en nuestra cultura y sin hacer las adecuaciones culturales» (p. 79).

La educación empresarial, para Varela y Bedoya (2006), está orientada a «la formación de líderes empresariales capaces de crear organizaciones, sean ellas privadas o públicas, con ánimo de lucro o sin él, en cualquier sector de la economía, con cualquier estructura jurídica, con cualquier objetivo, de cualquier tamaño, con cualquier estructura administrativa» (p. 23).

3. La educación empresarial. Principales abordajes en Latinoamérica

El desarrollo del abordaje del estudio sobre educación empresarial en Latinoamérica, en opinión del autor, es un campo en el cual su desarrollo se ha hecho cada vez más evidente con las actividades que desarrollan las universidades en el contexto latinoamericano. Así, Toca (2010) describe las experiencias en el marco del Programa Emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde los es-

Download English Version:

<https://daneshyari.com/en/article/997654>

Download Persian Version:

<https://daneshyari.com/article/997654>

[Daneshyari.com](https://daneshyari.com)